

成都春通食品公司被成都市消费者协会授予“2007年度3·15维权示范单位”荣誉称号

强势推进邛崃片区产业链整合

邛崃片区召开2008年第一季度工作会

邛崃片区产业链整合及成都市消费者协会“2007年度3·15维权示范单位”荣誉称号。4月16日,在成都工商大厦举行了颁奖盛典,相关领导表示,各企业应再接再厉,切实做好诚信经营,为成都市经济又好又快发展做出更大的贡献。

茂名通威被评为2007年度“十佳突出贡献单位”

本报讯(通讯员 曾文)4月25日,在广东省茂名市滨海新区召开的庆祝“五一”国际劳动节暨劳动竞赛表彰大会上,茂名通威被评为2007年度“十佳突出贡献单位”,受到表彰。

西安通威开展双认证工作

本报讯(通讯员 魏晓东)为进一步提高公司的管理水平,规范各项工作的标准,确保产品质量,西安通威开展了ISO9001、质量管理体系和HACCP食品安全管理体系认证工作。

关注北部湾 关注广西企业

本报讯(通讯员 魏晓东)随着国家对北部湾经济区的重视,广西企业的发展备受关注。4月20日,四川电视台新闻中心记者来到南宁,就南部湾经济区在广西的现状以及北部湾经济区发展的未来发展前景采访了公司总经理魏晓东。

消防知识讲座 强化员工安全意识

本报讯(通讯员 姜松)为增强员工的安全意识,提高员工的消防知识,通威股份于4月26日在邛崃片区开展了消防知识讲座。

关怀员工健康 构建和谐企业

本报讯(通讯员 白晓红)随着2008年奥运会的临近,为增强员工的身体素质,构建和谐企业,通威股份于4月26日在邛崃片区开展了员工健康体检。

走地鸡“五一”

本报讯(通讯员 周文)4月26日下午,邛崃片区开展了“五一”活动的序幕,举行了“排球赛”、“篮球赛”等文体活动。

战胜自我 收获快乐

本报讯(通讯员 魏晓东)为丰富员工的业余生活,增强员工的身体素质,通威股份于4月26日在邛崃片区开展了“排球赛”、“篮球赛”等文体活动。

品牌管理是企业最重要的经营工作之一

品牌管理是企业最重要的经营工作之一,也是企业竞争力的核心。品牌管理不仅仅是给产品起个名字,更重要的是通过品牌来传递企业的文化和价值观。

涪陵通威迎接区联合检查小组检查

本报讯(通讯员 梁永华)4月21日,涪陵区委重点工业企业联合调查小组对涪陵通威进行了现代化企业管理检查。

华南片区一季度工作会议召开

本报讯(通讯员 文周)4月11日,华南片区一季度工作会议及第二季度工作准备会在广东佛山顺利召开。

争创亮点 再铸辉煌

本报讯(通讯员 范勇)3月31日,成都通威水产科技公司召开了2008年第一季度工作会议。

珍惜人才 重视人才

本报讯(通讯员 李国)4月12日,成都通威水产科技公司召开了2008年第一季度工作会议。

增强专业知识 促进业务工作

本报讯(通讯员 张洪)4月20日,通威股份组织了2008年第一季度业务知识培训。

达州通威规模猪场技术培训举行

本报讯(通讯员 魏晓东)为进一步提高达州通威规模猪场的管理水平,通威股份于4月26日在达州举办了猪场技术培训。

广东预赛顺利开展认证培训

本报讯(通讯员 罗月)4月24日,通威股份组织了2008年第一季度广东预赛认证培训。

提高专业技能 讲解生产工艺流程

本报讯(通讯员 曾文)为进一步提高员工的职业技能,通威股份于4月26日在邛崃片区开展了职业技能培训。

一家之言

95%均为中国制造,在奥运会期间,4万多名员工中99%以上为中国员工。这不仅是奥运场馆的辉煌,也是中国制造业实力的体现。

家乐福公共危机处理失手

家乐福在公共危机处理中表现失手,未能及时有效地应对消费者的质疑和媒体的炒作,导致品牌形象受损。

经典案例

经典案例:某企业在面对危机时,采取了积极应对的态度,通过透明沟通和快速行动,成功化解了危机,维护了品牌形象。

品牌管理

品牌管理是企业最重要的经营工作之一,也是企业竞争力的核心。品牌管理不仅仅是给产品起个名字,更重要的是通过品牌来传递企业的文化和价值观。

强强合作 推动越南水产养殖快速发展

越南通威水产养殖技术讲座 越南芹苴大学第三届水产技术研讨会举行

技术、杨博士、肖博士也分别介绍了通威水产养殖技术的研究和应用。四位专家还就越南水产养殖的现状和发展前景进行了交流。

通威水产科技公司 春繁工作卓有成效

本报讯(通讯员 何克智)今年是通威水产科技公司春繁工作取得丰收的一年,也是通威水产养殖技术取得突破的一年。

抓住时机 储备鱼料

本报讯(通讯员 魏晓东)4月1日,长春通威水产科技公司召开了2008年第一季度工作会议。

充分准备 确保水产品提前上市

本报讯(通讯员 唐海凤)长春通威根据市场需求,提前做好了水产品上市前的各项准备工作。

领略科技实力 增强合作信心

本报讯(通讯员 梁代华)3月20日,应越南政府邀请,通威水产养殖技术专家团赴越南考察。

上下一心 全力打造中原猪料王

本报讯(通讯员 魏晓东)为进一步提高中原猪料的生产水平,通威股份于4月26日在中原地区举办了猪料生产培训会。

如何面对当前养殖格局的变化

如何面对当前养殖格局的变化,是当前养殖户最关心的问题。专家建议,养殖户应根据自身条件,调整养殖结构,提高抗风险能力。

通威用户成功养殖经验

通威用户成功养殖经验:科学养殖,精细管理。通过科学的养殖技术和精细的管理,养殖户可以实现高产、稳产、低耗。

鲜鱼养殖

鲜鱼养殖:选择优良品种,科学投喂。通过选择优良的品种和科学的投喂,养殖户可以提高鲜鱼的产量和品质。

淡水鱼养殖

淡水鱼养殖:加强水质管理,提高抗病能力。通过加强水质管理和提高鱼类的抗病能力,养殖户可以减少疾病的发生。

规模化养殖

规模化养殖:提高机械化水平,降低劳动强度。通过提高机械化水平和降低劳动强度,养殖户可以降低生产成本,提高经济效益。

规模化养殖:提高机械化水平,降低劳动强度。通过提高机械化水平和降低劳动强度,养殖户可以降低生产成本,提高经济效益。